

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

O&P branding объединяет команду опытных профессионалов в области разработки бренда: от бренд-стратегий, визуальных и креативных решений до управленческого консультирования по внедрению бренда и HR-брендингу.

Член Ассоциации брендинговых компаний России. Участник разработки Туристического бренда РФ. Наша специализация – корпоративный брендинг.

Подробнее на www.oblapohin.ru

НАШИ КЛИЕНТЫ



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

ФОКУС НА ПРАВИЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ БРЕНДА

Прежде чем создавать элементы коммуникаций бренда, мы разрабатываем ключевые элементы дифференциации – стратегию позиционирования бренда в конкурентной среде.

СИЛЬНАЯ КРЕАТИВНАЯ И ДИЗАЙН-ЭКСПЕРТИЗА

Бренд-стратегии не должны оставаться на бумаге. Мы делаем все, чтобы креативные решения точно доносили сообщение бренда и помогали достигать целей бизнеса.

Большой опыт в рекламном креативе и сильная дизайн-экспертиза позволяют нам создавать «рабочие» и эффективные концепции коммуникации. Погружение в детали проекта – наша отличительная особенность, в любом проекте для нас нет мелочей.

БОЛЬШОЙ ОПЫТ В КОРПОРАТИВНОМ БРЕНДИНГЕ

Наши специалисты реализовали более 60 брендинговых проектов в так называемом корпоративном сегменте.

У нас есть глубокий кросс-отраслевой опыт и практика использования различных инструментов: разработки, внедрения и развития бренда. Мы создавали бренды для производственных компаний и холдингов, финансовых организаций и госструктур, авиакомпаний и девелоперов.

РЕКОМЕНДАЦИИ КЛИЕНТОВ

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Москва

14 апреля 2017 г.

Настоящим письмом подтверждаю, что в 2016 году агентство Oblapohin&Partners являлось подрядчиком по разработке стратегии розничного бренда для Банк «Санкт-Петербург».

Проект включил в себя:

- Проведение интервью для выяснения восприятия бренда банка клиентами-физическими лицами.
- Проведение стратегической сессии с руководителями департаментов банка для формулировки ценностного предложения банка в рознице.
- Разработку описания стратегии позиционирования бренда и характера коммуникаций бренда «Банк Санкт-Петербург» для клиентов-физических лиц.

Творческий директор проекта и бренд-консультант – Николай Облапохин.

Рекомендуем агентство Oblapohin&Partners для выполнения брендинговых проектов.

Директор Дирекции маркетинга

Колчин Павел Михайлович



ЗАО Фирма «Август»
Почтовый адрес:
ул. Шангары, д. 6, Москва, 129515
Юридический адрес:
ул. Новостройка, д. 27/18, г. Троицк,
Московская обл., 142191
Тел.: (495) 787-08-00
Факс: (495) 787-08-20
<http://www.avgust.com>

17.04.17 от 12.04.17

На № _____ от _____

Заинтересованным лицам

Рекомендательное письмо

Настоящим письмом подтверждаю, что агентство «Oblapohin&Partners» являлось подрядчиком комплексного HR-брендингового проекта для ЗАО Фирма «Август» (бренд Avgust crop protection).

Проект включал в себя:

- разработку стратегии позиционирования HR-бренда Avgust crop protection;
- креативную концепцию внутренних коммуникаций;
- разработку дизайна рекламных носителей;
- разработку brand book, в который вошли визуальные и вербальные регламенты коммуникаций HR-бренда.

Отдельной работой являлась разработка формулировок и визуальное оформление корпоративной стратегии, как внешнего документа и основы для построения HR-бренда компании.

Творческий директор проекта и бренд-консультант – Николай Облапохин.

Внедрение разработок в компании «Август» начато в 2015 году и продолжается в настоящее время.

За время нашего сотрудничества агентство «Oblapohin&Partners» зарекомендовало себя надежным деловым партнером, обеспечивающим высокий уровень оказываемых услуг в надлежащие сроки. Поэтому компания «Август» считает возможным рекомендовать его для оказания услуг по HR-брендинговым проектам.

Начальник рекламного отдела
ЗАО «Фирма Август»



Демидова Алла Анатольевна

Закрытое Акционерное Общество «Ю-Ти-Джи»
117593, Россия, Москва, ул. Айвазовского, 1А
JSC "UTG", 1A Aivazovskogo str., Moscow, Russia 117593
tel.: +7 (495) 744 0107, fax: +7 (495) 425 1800, www.utg.aero

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

г. Москва

19 октября 2018 г.

Настоящим письмом подтверждаю, что агентство Oblapohin&Partners являлось подрядчиком комплексного брендингового проекта для UTG aviation services (ЗАО «Ю-Ти-Джи»).

Проект включил в себя:

- Разработку стратегии позиционирования бренда UTG aviation services,
- Разработку нового фирменного стиля
- Создание brand book, который включил в себя все регламенты коммуникаций нового бренда, в том числе оформление представительств и транспорта

Творческий директор проекта и бренд-консультант – Николай Облапохин. Внедрение разработок начато в 2013 году и продолжается в настоящее время.

За время нашего сотрудничества, агентство зарекомендовало себя надежным деловым партнером, оказывающим качественные услуги в надлежащие сроки. Рекомендуем агентство Oblapohin&Partners для выполнения брендинговых проектов.

Директор по маркетингу



М.К. Ильин

